

企業・団体名	主な取組内容等（広島県を含む全国展開の内容を含む）
--------	---------------------------

## 【現在行っている取組】

○「Lawson Blue Challenge 2050!」の策定（2019年）  
 →2050年には、オリジナル商品の容器包装プラスチックにおいて環境配慮型素材を100%使用する目標を設定

課題	2030年KPI	2050年KPI
●食品ロス削減	●50%削減	●100%削減
●プラスチック削減 (容器包装プラ削減)	●30%削減 ※オリジナル商品容器・包装は 環境配慮型素材 50%使用	●50%削減 ※オリジナル商品容器・包装は 環境配慮型素材 100%使用
●プラスチック削減 ■レジ袋削減	●プラ製レジ袋 100%削減	---
●CO2排出量削減	●30%削減	●100%削減



## 株式会社ローソン

- レジ袋を2020年7月よりバイオマス30%配合に変更
- 店内で販売しているコーヒーの容器を紙・ストローレスに変更  
タンブラー持参の方へ10円引きで提供（一部店舗除く）
- 弁当・惣菜に使用している包材の薄肉化・バイオマス配合・再生PET使用・紙化など順次切り替え実施

## 【今後の取組予定】

○プラ削減に関する新規取り組みを検討中

