

企業・団体名	主な取組内容等（広島県を含む全国展開の内容を含む）
--------	---------------------------

株式会社 ファミリーマート

【現在行っている取組】

- 環境における中長期目標「ファミマecoビジョン2050」を策定し、「温室効果ガス削減」、「プラスチック対策」、「食品ロス削減」を推進
→「プラスチック対策」では、環境配慮型素材の使用割合を、2030年までに60%、2050年までに100%を目標として設定
- ◎ ファミリーマートの中食商品の容器包装において、バイオマスプラスチックへの代替、包材フィルムの薄肉化、包材の形状変更など、環境配慮対応をした容器を使用
- 海洋プラスチックごみ問題に対する取り組み
- ◎ 海洋プラスチックごみを原材料に使用した買い物かごやファミマフードドライブ用回収BOXを導入
- ◎ 植物由来の原材料を使用した生分解性ストローやスプーンの導入



【今後の取組予定】

現在の取組のさらなる推進と、新たな取組の検討 等