

企業・団体名	主な取組内容等（広島県を含む全国展開の内容を含む）
<p>ユニリーバ・ジャパン・ カスタマーマーケティング 株式会社</p>	<p>【現在行っている取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○SDGsプラットフォーム「UMILEプログラム」による、つめかえ製品の購入促進・使用済空容器の回収・高付加価値再生品の生産・SDGs取組支援。それらアウトプットを組み合わせた、各取組地域における「地域資源循環圏」の確立。（広島県・埼玉県・調布市・福岡市・藤沢市・調布市・浜松市など） ○日本チェーンドラッグストア協会 サークュラーエコノミープロジェクト ○神戸市 プラスチックネクスト ○量り売り実証施設「リフィルステーション」 ○製品パッケージへの再生プラスチック使用推進 <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○UMILE 全国拡大・地域資源循環圏の確立 ○UMILE 産官学連携 ○同業/異業種/官民連携での共同資源回収スキームの実施 ○業界統一パッケージ規格採用による回収効率の改善 ○エクイティ、ダイバーシティ&インクルージョン／ウェルビーイング取組との連携 <p>【ホームページ】</p> <p>会社HP：https://www.unilever.co.jp/ UMILEプログラム：https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html</p>