

企業・団体名	主な取組内容等（広島県を含む全国展開の内容を含む）
<p>大塚製薬株式会社</p>	<p>「大塚グループ プラスチックステートメント」制定(2020年) https://www.otsuka.com/jp/csr/environment/plastic.html</p> <ul style="list-style-type: none"> * 持続可能なPET原料の割合を2030年までに50%、2050年までに100%にすることを目指す。 * 使用済PETボトルを適正に回収し再利用する取り組みを、多様なステークホルダーと協働して推進。 <p>プラスチックビジョン2050 消費者商品の全製品を対象に持続可能な社会に対応した容器包装の使用を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・化石資源由来プラスチックゼロ ・植物由来原料・リサイクル原料・生分解性原料の使用促進 ・リユース容器の使用促進 <p>環境コミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> * 大塚製薬 環境クラブ：大塚グループの社員ボランティアで構成される「大塚製薬環境クラブ」。地元自治会と連携・協力しながら、海岸清掃活動を実施。 * あどぷとエコスクール：学校と協定を結び、官民学協働で環境学習活動を支援する取り組み。 * 徳島の森 協働の森づくりに参加：大塚製薬（ならびに徳島に拠点を置く主要子会社：7社）は県と協働しながら、植林などによる森を育む（水源涵養）活動を進めています。